



Regulamin akcji pro-sprzedażowej

§1

Organizator, miejsce i czas trwania akcji pro-sprzedażowej

1.1 Organizatorem akcji pro-sprzedażowej jest Czarny Kot Radosław Milewski zwany dalej Organizatorem.

1.2 Akcja pro-sprzedażowa będzie odbywała się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w CHR suwałki Plaza w Suwałkach, zwaną dalej Galerią.

1.3 W akcji pro-sprzedażowej nie mogą uczestniczyć pracownicy zatrudnieni przez Organizatora.

1.4 Akcja pro-sprzedażowa będzie trwała od 28.08.2017. do 03.09.2017.

1.5 Organizator zastrzega, iż akcja pro-sprzedażowa może zakończyć się wcześniej po wcześniejszym wykorzystaniu limitu gwarantowanych nagród.

1.6 Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestnictwa w akcji pro-sprzedażowej rozstrzyga Organizator.

1.7 Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu zgodnie z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego.

§2

Udział i zasady akcji pro-sprzedażowej

2.1 Uprawnionym do wzięcia udziału w akcji pro-sprzedażowej jest każdy pełnoletni (na dzień rejestracji paragonu) Klient Galerii.

2.2 Warunkiem uczestnictwa w akcji pro-sprzedażowej jest:

a. zrobienie zakupów w dniach od 28.08.2017r. do 03.09.2017r., w których odbywa się akcja pro-sprzedażowa na terenie CHR Suwałki Plaza o minimalnej wartości 100,00 zł.

b. przedstawienie paragonu na stoisku promocyjnym na terenie CHR Suwałki Plaza

2.3 Odebranie upominku na stoisku pro-sprzedażowym.

2.3 Akcja pro-sprzedażowa odbędzie się w dniach od 28.08.2017r. do 03.09.2017r.

2.4 Organizator zastrzega, iż akcja pro-sprzedażowa może zakończyć się wcześniej po wcześniejszym wykorzystaniu limitu gwarantowanych nagród.

2.5 Zasady akcji pro-sprzedażowej

a. Z udziału w Konkursie wykluczone są zakupy:

zakładów totalizatora sportowego;

leków;

wyrobów

tytoniowych;

wymiana pieniędzy w kantorze;

za które zapłata została dokonana bonami zakupowymi;

alkoholi.



b. Każdy z Uczestników powinien zgłosić się do punktu obsługi akcji pro-sprzedażowej w godzinach od 10 do 18 od poniedziałku do niedzieli w celu uzyskania upominku.

c. Podstawą wzięcia udziału w akcji pro-sprzedażowej jest okazanie paragonu w punkcie obsługi akcji pro-sprzedażowej.

Każdy paragon uprawnia do nabycia jednego upominku (nie ma wielokrotności).

Kwoty wskazane na dwóch, bądź więcej paragonach jednego uczestnika nie sumują się.

d. Przy wydawaniu upominku obsługa stioska spisuje numer paragonu, sklep oraz kwotę, na którą zostały zrobione zakupy.

Obsługa ma również obowiązek oznaczyć paragony jako wykorzystane.

e. Ilość nagród w akcji pro-sprzedażowej jest ograniczona.

f. Organizator zastrzega, iż akcja pro-sprzedażowa może zakończyć się wcześniej po wcześniejszym wykorzystaniu limitu upominku.

§3

Realizacja nagród

3.1 Warunkiem uzyskania upominku jest:

osobista obecność w punkcie akcji pro-sprzedażowej, osobiste odebranie nagrody.