

Regulamin Konkursu
„Zagraj dla miłości” w Centrum Handlowym Suwałki Plaza

(dalej: „Regulamin”)

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Konkursu pt. „Zagraj dla miłości” w Centrum Handlowym Suwałki Plaza, w dalszej części Regulaminu zwanego „**Konkursem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest **SDG spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Poznaniu przy ul. Libelta 29/5, 61-707 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000289380.
3. Konkurs skierowany jest do klientów sklepów i punktów usługowych oraz gastronomicznych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego Suwałki Plaza, położonego w Suwałkach (16-400) przy ul. Generała Józefa Dwernickiego 15 (dalej: „**Centrum**”).
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Centrum Handlowego Suwałki Plaza, położonego w Suwałkach (16-400) przy ul. Generała Józefa Dwernickiego 15.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
6. Konkurs przeprowadzany jest w dniach 14-15.02.2020 r. (dalej: „**czas trwania Konkursu**”), w godzinach od 9:00 do 21:00. Czynności związane z ogłoszeniem wyników Konkursu, wydaniem zwycięzcom nagród i rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji uczestników zostaną zakończone do dnia 28.02.2020 r.
7. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce, która dokona zakupu produktu lub usługi zgodnie z pkt. II.2. Regulaminu w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, spełniająca warunki Regulaminu i posiadająca podczas rejestracji do konkursu telefon komórkowy (dalej: „**Uczestnik**”). Uczestnik identyfikowany jest poprzez nr telefonu, który wpisał podczas rejestracji oraz przez dane osobowe.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału właściciele, dzierżawcy ani najemcy, a także członkowie zarządu, pełnomocnicy oraz pracownicy, odpowiednio:
 - Organizatora Konkursu,
 - Administracji i Właściciela Centrum,
 - punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum,
 - ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Centrum,
 - firm zaangażowanych bezpośrednio w przeprowadzenie konkursu,

oraz członkowie najbliższej rodziny wszystkich wyżej wymienionych osób.

9. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo i małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez pracownika rozumie się również osoby świadczące pracę niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia, włączając również zatrudnienie na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło oraz inne podstawy zatrudnienia.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby, które zostały wykluczone z jakiegokolwiek akcji promocyjnej (w tym loterii, sprzedaży premiowej lub konkursu), prowadzonego uprzednio przez Organizatora, SDG Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu lub spółkę zależną, w związku z naruszeniem przez te osoby Regulaminu danej akcji promocyjnej bądź powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do przeprowadzania takiej akcji promocyjnej.
11. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009 Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
12. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2014 r. poz. 121 ze zm.).
13. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz akceptuje treść Regulaminu.

II. Rejestracja w Konkursie – warunki udziału

1. Do udziału w Konkursie uprawnia posiadanie specjalnego kuponu z kodem kreskowym, zwanego dalej „**Kuponem konkursowym**”. Wzór Kuponu konkursowego stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Kupony konkursowe wydawane będą Uczestnikom na specjalnym stoisku konkursowym położonym w części gastronomicznej Centrum na poziomie 1, oznaczonym materiałami promocyjnymi Konkursu (dalej: „**Punkt obsługi konkursu**”), przez osoby czynne na tym stoisku (np. hostessy).
2. Warunkiem otrzymania jednego Kuponu konkursowego jest zakupienie jedną lub maksymalnie dwoma transakcjami (tj. potwierdzonymi jednym/dwoma paragonami fiskalnymi lub fakturą VAT na osobę fizyczną), w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. w charakterze konsumenta), dowolnych produktów lub usług w dowolnej placówce handlowej, gastronomicznej lub usługowej wymienionej w Załączniku nr 2 do Regulaminu znajdującej się na terenie Centrum zwanej dalej „**Sklepem**” w okresie od dnia 14.02.2020 r. od godziny 9:00 do 15.02.2020 r. do godz. 20:30 i uzyskanie dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego albo faktury VAT (wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) o łącznej wartości brutto co najmniej 100 zł. W przypadku biur podróży dowodem zakupu jest: potwierdzenie z terminala w przypadku dokonania płatności kartą, paragon z kasy fiskalnej lub dokument KP w przypadku płatności gotówką.

3. Jeden lub maksymalnie dwa paragony fiskalne lub faktury VAT wystawione na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (dalej łącznie zwane „**dowodami zakupu**”), stwierdzające dokonanie przez Uczestnika zakupu zgodnie z pkt. II.2. Regulaminu upoważniają Uczestnika do otrzymania jednego Kuponu konkursowego. W przypadku zakupu jedną lub maksymalnie dwoma transakcjami produktów o wartości będącej wielokrotnością kwoty 100 zł brutto na jednym lub maksymalnie dwóch dowodach zakupu, Uczestnikowi nie przysługuje więcej Kuponów konkursowych.
4. Z udziału w Konkursie wyłączone są transakcje dokonane w następujących punktach: apteki, placówki bankowe, ubezpieczeniowe, punkty totalizatorów oraz kantory wymiany walut, jak również transakcje zapłaty za indywidualne rachunki (typu gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu/pożyczki) dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek (rachunki) usługi komunalne, RTV, media, transakcje związane ze skupem/wymianą/wyceną metali i kamieni szlachetnych, zakup kart/doładowań telefonicznych typu pre-paid, zakup kart/doładowań typu pre-paid, zakupy napojów alkoholowych oraz wyrobów tytoniowych, a także wszelkiego rodzaju kart podarunkowych.
5. Nie są uznawane za spełniające wymóg Regulaminu Konkursu dokumenty inne niż wskazane w pkt. II.2. Regulaminu (takie jak potwierdzenia wpłat z tytułu zawartych umów przedwstępnych, umowy przedwstępne, zamówienia, noty zaliczkowe, faktury pro-forma, wydruki potwierdzające dokonanie płatności kartą płatniczą) lub wystawione w placówce innej niż Sklep.
6. W przypadku pojawienia się na dowodzie zakupu towarów wyłączonych z Konkursu tj. wyrobów alkoholowych w tym piwa bezalkoholowego, doładowań typu pre-paid, leków, zakładów w grach hazardowych i liczbowych oraz wyrobów tytoniowych, łączna wartość dowodu zakupu zostanie pomniejszona o wartość tych wyrobów. Jeżeli po odjęciu ww. kwoty spełnione zostaną warunki z punktu II.2. Regulaminu, dowód zakupu zostanie dopuszczony do Konkursu i Uczestnikowi zostanie wydany Kupon konkursowy.
7. Kupony konkursowe będą wydawane Uczestnikom na stoisku konkursowym przez cały czas trwania Konkursu, w godzinach otwarcia Punktu Obsługi Konkursu. Uczestnik przed rozpoczęciem rejestracji udziału w Konkursie zgodnie z pkt. II.9-12. Regulaminu jest zobowiązany umożliwić hostessie opieczątowanie na stoisku konkursowym dowodu zakupu, na podstawie którego otrzyma Kupon konkursowy, nadając mu tym samym unikalny numer (**zwany dalej „Unikalny Numer Dowodu Zakupu”**). Dowody zakupu opieczątowane zgodnie ze zdaniem poprzednim nie uprawniają do ponownego otrzymania na ich podstawie Kuponu konkursowego.
8. Rejestracja i udział w Konkursie są możliwe wyłącznie w godzinach otwarcia Punktów Obsługi Konkursu (zgodnie z pkt. VIII.11) poprzez wypełnienie i zatwierdzenie elektronicznego formularza zgłoszeniowego za pomocą standu multimedialnego, znajdującego się w Punkcie Obsługi konkursu (dalej „**stand multimedialny**”).
9. Warunkiem udziału w Konkursie przez Uczestnika jest spełnienie przez niego wszystkich poniższych warunków:

- a. dokonanie transakcji zakupu zgodnie z pkt. II.2. Regulaminu i uzyskanie Kuponu konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
- b. zarejestrowanie udziału w Konkursie w czasie trwania Konkursu przy użyciu standu multimedialnego, poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego i podanie w nim następujących danych osobowych:
- imienia i nazwiska;
 - numeru telefonu komórkowego;
 - kodu pocztowego miejsca zamieszkania;
 - numeru PIN otrzymanego SMS-em od Organizatora, na wpisany podczas rejestracji numer telefonu komórkowego
- a także:
- kwoty wskazanej na dowodzie zakupu, na podstawie którego Uczestnik uzyskał Kupon konkursowy, na podstawie którego bierze udział w Konkursie;
 - Unikalnego Numeru Dowodu Zakupu, na podstawie którego Uczestnik uzyskał Kupon konkursowy, na podstawie którego bierze udział w Konkursie;
 - zaznaczenie Sklepu, w którym dokonano zakupów.
- c. złożenie w formularzu zgłoszeniowym oświadczeń, że Uczestnik:
- zapoznał się z regulaminem Konkursu i wyraża zgodę na jego treść;
 - jest pełnoletni i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - nie ma przesłanek do wyłączenia z Konkursu (dotyczy pkt. I.8. Regulaminu)
 - wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz otrzymywanie informacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej w trakcie trwania konkursu na potrzeby przeprowadzenia konkursu;
 - nie został wcześniej wykluczony z jakiegokolwiek akcji promocyjnej (w tym loterii, sprzedaży premiowej lub konkursu) organizowanej uprzednio przez Organizatora SDG sp. z o.o. i spółki powiązanej w związku z naruszeniem przez niego regulaminu danej akcji promocyjnej bądź powszechnie obowiązujących przepisów;
- Złożenie każdego z powyższych oświadczeń jest dobrowolne, jednakże wyłącznie złożenie wszystkich tych oświadczeń uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie i uzyskania w nim nagrody.
- d. zeskanowanie czytnikiem lub wpisanie z użyciem klawiatury numerycznej kodu znajdującego się na Kuponie konkursowym uzyskanym przez Uczestnika zgodnie z pkt. II.1-8. Regulaminu;

- e. zachowanie oryginałów dowodów zakupu oraz Kuponów konkursowych, na podstawie których Uczestnik zgłosił udział w Konkursie.
10. Zgłoszenie do Konkursu jest kompletne i poprawne, jeśli umożliwia ustalenie danych osobowych Uczestnika (w tym imienia, nazwiska, numeru kuponu oraz kodu pocztowego) i numeru telefonu komórkowego o formacie +48 XXXXXXXXX. Uczestnik Konkursu może zgłosić udział w Konkursie więcej niż jeden raz, jednakże wyłącznie przy użyciu tych samych danych osobowych, w tym tego samego numeru telefonu komórkowego. Zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu przy użyciu różnych danych osobowych stanowi rażące naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu i jest podstawą wykluczenia Uczestnika z Konkursu bez prawa do ponownego wzięcia w nim udziału. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu większą liczbę Kuponów konkursowych, jeżeli wejdzie w posiadanie większej liczby Kuponów zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
 11. Każdy dodatkowy zarejestrowany przez Uczestnika Kupon konkursowy daje kolejną możliwość rozwiązania Zadania konkursowego oraz szansę na poprawienie wcześniej uzyskanego wyniku. W Konkursie biorą udział wyłącznie oryginalne, czytelne i nieuszkodzone Kupony konkursowe.
 12. W przypadku ewentualnych trudności z zeskanowaniem kodu znajdującego się na Kuponie konkursowym, Uczestnik może dokonać wymiany Kuponu konkursowego na inny na stoisku konkursowym w Centrum. Sytuacja taka poddana zostanie weryfikacji poprawności wprowadzenia kodu i zostanie protokolarnie opisana.
 13. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wszystkich dowodów zakupu, o których mowa w pkt. II.3. Regulaminu, na podstawie których zostały wydane Kupony konkursowe.
 14. W przypadku nieokazania wszystkich dowodów zakupu oraz Kuponów konkursowych zarejestrowanych w Konkursie przez Uczestnika, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie, jak również, w przypadku wygranej, nie wydać mu nagrody.

III. Zasady Konkursu

1. W Konkursie biorą udział wszyscy Uczestnicy, którzy spełniają warunki określone w punkcie II powyżej.
2. Uczestnicy, po zgłoszeniu udziału w Konkursie zgodnie z pkt. II Regulaminu, będą mieli możliwość samodzielnego rozwiązania zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. III Regulaminu (dalej „Zadanie konkursowe”). Zadanie konkursowe może być rozwiązywane tylko i wyłącznie przez Uczestników, którzy prawidłowo zgłosili swój udział w Konkursie według postanowień Regulaminu.
3. Zadanie konkursowe rozwiązywane jest na standzie multimedialnym.
4. Zadanie konkursowe, polega na łapaniu do torby spadających z góry serc oznaczonych metkami oraz unikaniu czarnych bomb z palącym się lontem.
5. Każde złapane serce powoduje, że do wyniku gry uczestnika zostaje dodana odpowiednia liczba punktów. Złapanie serca z metką 5% dodaje 5 punktów, złapanie serca z metką 10% dodaje 10 punktów, złapanie serca z metką 20 % dodaje 20 punktów, złapanie serca z metką 50% dodaje 50 punktów. Za niezłapanie serca lub za złapanie czarnej bomby z lontem Uczestnik traci 1 szansę. Uczestnik przy rozpoczęciu gry otrzymuje 3 szansę. Po stracie 3 szans następuje koniec gry.
6. Dodatkowo z góry ekranu spadają zegarki. Złapanie zegarka przedłuża czas gry Uczestnika o 3 sekundy. Upuszczenie zegarka nie powoduje stracenia szansy Uczestnika ani skrócenia czasu gry.
7. Początkowy czas jednej gry dla jednego uczestnika to 45 sekund, przy czym czas ten może się zwiększyć poprzez łapanie przez Uczestnika spadających zegarków.
8. Po prawidłowym rozwiązaniu przez Uczestnika Zadania konkursowego, na ekranie wyświetli się komunikat o zakończonej grze oraz zostanie podany uzyskany wynik Zadania konkursowego.
9. Organizator na bieżąco prowadzi ranking Uczestników, którzy prawidłowo rozwiązali Zadanie konkursowe z podaniem wyniku każdego Uczestnika, od najlepszego do najgorszego (dalej: „Ranking”).
10. W przypadku gdy dwóch lub więcej Uczestników uzyska jednakowy wynik Zadania konkursowego, wyżej na liście rankingowej znajduje się osoba, która zarejestrowała dowód zakupu/dowody zakupu na wyższą kwotę. Jeśli dwóch lub więcej Uczestników uzyska jednakowy wynik Zadania konkursowego przy jednakowych kwotach dowodu zakupu, na które były zarejestrowane kupony wyżej na liście rankingowej znajduje się osoba, która wcześniej rozwiązała Zadanie konkursowe.
11. Zadanie konkursowe powinno być rozwiązywane przez Uczestnika samodzielnie. W sytuacji kiedy Zadanie konkursowe będzie rozwiązywane przez inną osobę aniżeli Uczestnik, osoba rozwiązująca zostanie całkowicie pozbawiona możliwości udziału w Konkursie bez prawa do zgłoszenia w nim udziału, a jeśli sama jest jego Uczestnikiem, zostanie wykluczona z Konkursu z takim samym skutkiem. Wynik Uczestnika, który nie rozwiązał samodzielnie Zadania konkursowego zostanie usunięty i nie będzie brany pod uwagę przy ustalaniu Rankingu.

IV. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano do wydania Nagrody Godzinowe, których szczegółową listę zawiera załącznik nr 4 do Regulaminu.

2. Do każdej nagrody uzyskanej w Konkursie przez Uczestnika przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna, obliczona według następującego wzoru: $((\{Wartość\ Nagrody * 10\} / 9) - \{Wartość\ Nagrody\})$, zaokrąglone do pełnej złotówki, przeznaczona na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej w Konkursie. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w zdaniu poprzednim zostaną potrącone przez Organizatora i przeznaczone na pokrycie przez niego jako płatnika należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

V. **Zasady wyłonienia Laureatów Konkursu i wydania im nagród**

1. W terminie 14-15.02.2020 r. w Konkursie zostaną przyznane Nagrody Godzinowe, dla tych Uczestników, którzy uzyskają najlepsze wyniki rozwiązania Zadania konkursowego w danym dniu w danej godzinie, przez co staną się oni laureatami Konkursu (dalej: „Laureaci”), wg tabelki znajdującej się w Załączniku nr 4.
2. Jeden Uczestnik może wygrać maksymalnie jedną Nagrodę Godzinową w danym rankingu godzinowym oraz nie więcej niż 2 nagrody godzinowe w ciągu trwania całego konkursu.
3. Jeśli w Rankingu dla danej godziny czasu trwania Konkursu zostanie sklasyfikowanych mniej Uczestników niż jest dostępnych Nagród Godzinowych, Nagrody, dla których nie zostaną wyłonieni Laureaci, przechodzą na następną godzinę czasu trwania Konkursu i powiększają pulę Nagród przeznaczonych do wydania. W takim przypadku nagrody przypisane do miejsc w Rankingu na ten kolejny dzień czasu trwania Konkursu mogą ulec zmianie.
4. O wygraniu Nagrody Laureaci zostaną powiadomieni w trakcie trwania konkursu za pomocą wiadomości SMS wysłanej przez Organizatora na numer telefonu komórkowego podany przez nich podczas rejestracji w Konkursie.
5. Uczestnicy rejestrujący kupon w ostatnim dniu konkursu tj. 15.02.2020 r. mogą go zarejestrować maksymalnie do godziny 20:50.
6. Nagrody będą wydawane Laureatom w Punkcie Obsługi Konkursu zlokalizowanym w środkowej części szklanej witryny znajdującej się w części gastronomicznej w dniach od 14.02.2020 r. od godz. 9:00 do 15.02.2020 r. do godz. 21:00. Po tym czasie Nagrody będą wydawane w dniu 17.02.2020 r. w Administracji Centrum w godzinach 10:00-16:00. Po tym czasie Nagrody nie będą już wydawane Laureatom.
7. W celu odbioru Nagrody Laureat **jest zobowiązany** okazać osobie wydającej:
 - otrzymaną od Organizatora wiadomość SMS;
 - dokument potwierdzający tożsamość (zawierający datę urodzenia);
 - Kupon konkursowy, na podstawie którego Laureat wziął udział w Konkursie i rozwiązał Zadanie konkursowe z wynikiem uprawniającym do otrzymania Nagrody;
 - Dowód zakupu, na podstawie którego Laureat otrzymał Kupon konkursowy.

Laureat w celu odbioru Nagrody powinien ponadto złożyć oświadczenie według wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.

8. Nagroda zostanie wydana Laureatowi niezwłocznie po weryfikacji okazanych przez Laureata dokumentów wskazanych w pkt. V.7. Regulaminu, a także imienia i nazwiska Laureata (na podstawie dokumentu potwierdzającego tożsamość zawierającego datę urodzenia) i sporządzeniu protokołu przekazania nagrody.
9. Laureat nie jest uprawniony do żądania ekwiwalentu nagrody w gotówce lub innej formie przekazania nagrody pieniężnej lub zamiany Nagrody na inną nagrodę.
10. Laureaci Nagród, pod rygorem utraty prawa do tych Nagród, nie mogą dokonać zwrotu towarów, których zakup udokumentowany był na dowodzie zakupu, na podstawie którego zostali dopuszczeni do udziału w Konkursie, chyba, że zwrot towaru uzasadniony jest wadą fizyczną zakupionego towaru.
11. W przypadku nieodebrania Nagrody przez Laureata w terminie wskazanym w pkt. V.6. Regulaminu Laureat traci prawo do Nagrody i pozostaje ona własnością Organizatora.
12. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że Laureat nie spełnia określonych w Regulaminie wymogów dla wzięcia udziału w Konkursie lub gdy Laureat nie spełni wszystkich określonych w Regulaminie wymogów dla wydania mu Nagrody, w tym wymogów określonych w pkt. V.7-8. Regulaminu, Nagroda przeznaczona dla danej osoby pozostaje własnością Organizatora.
13. Organizator konkursu może zażądać od Laureata okazania wszystkich dowodów zakupu, na podstawie których otrzymał wszystkie zgłoszone w Konkursie Kupony konkursowe. Brak okazania któregokolwiek z dowodów zakupu lub Kuponu konkursowego zgłoszonego w Konkursie może skutkować wykluczeniem Laureata z Konkursu i pozbawieniem go prawa do uzyskanej Nagrody.

VI. **Reklamacje**

1. Wszelkie roszczenia, reklamacje, uwagi i zastrzeżenia do przebiegu Konkursu można składać Organizatorowi wyłącznie pisemnie (pod rygorem nieważności), listem poleconym przesłanym na adres Organizatora do dnia 21.02.2020 r. (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu, adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni (słownie: siedmiu dni) od dnia ich doręczenia. Odpowiedzi zostaną wysłane pocztą na adres wskazany przez składającego reklamację. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

VII. Przetwarzanie danych osobowych

1. Uczestnicy Konkursu zgodnie z pkt. II.10.c Regulaminu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych podanych przy zgłoszeniu udziału w Konkursie w celu przeprowadzenia Konkursu pt. „Zagraj dla miłości” w Centrum, w tym wyłonienia laureatów, wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
2. Dane uzyskane w związku z organizacją Konkursu będą wykorzystywane i przetwarzane do potrzeb niniejszego Konkursu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/ WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, RODO; Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str.1 z późn. Zm.).
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Suwałki Plaza II Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-854), ul. Aleja Jana Pawła II 23, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000626688
Zakres przetwarzanych danych osobowych:
 - imię i nazwisko, numer telefonu, kod pocztowy (w przypadku Uczestników)
 - imię i nazwisko, numer telefonu, kod pocztowy, adres zamieszkania (w przypadku laureatów).

Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez sześć miesięcy od dnia zakończenia Konkursu w celu obsługi ewentualnych roszczeń, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.

Dane osobowe laureatów Konkursu będą przechowywane przez pięć lat następujących po roku, w którym nastąpiło wydanie nagród w celach weryfikacji spełnienia wymogów Regulaminu do wydania nagrody, w celu wydania nagrody, i udokumentowania wyników Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.

Procesorem danych osobowych udostępnianych przez laureatów Konkursu w zakresie, w którym będą one przetwarzane w celu realizacji obowiązku wynikającego z art. 20 Ustawy o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.) oraz dane osobowe Uczestników w zakresie ewentualnych postępowań reklamacyjnych jest Organizator. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji uprawnień Uczestników w zakresie żądania wydania imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej, określonego w art. 20 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych oraz do rozpatrzenia reklamacji.

Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności przetwarzania danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest również niezbędność przetwarzania danych do wykonania obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze określonego w art. 61 ust. 3 pkt 11 ustawy o grach

hazardowych, w przypadku osoby składającej reklamację oraz art. 20 ust. 1 ustawy o grach hazardowych w przypadku osoby wnoszącej o wydanie imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody przez laureata Konkursu. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy i laureaci mogą skontaktować się za pomocą adresu e-mail office@sdg-bi.pl. Dane osobowe Uczestników i laureatów nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji, za wyjątkiem osób, które wyrażą na to zgodę.

Dane osobowe są przechowywane tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.

Dane osobowe Uczestników Konkursu ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

VIII. **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin dostępny jest w Punkcie Obsługi Konkursu w terminie 14-15.02.2020 r. w godzinach jego funkcjonowania oraz w Administracji Centrum w czasie trwania Konkursu i w siedzibie Organizatora w najpóźniej do dnia 28.02.2020 r., w dni robocze, w godzinach od 10:00 do 16:00.
2. Nad przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa w składzie: przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz przedstawiciel Centrum. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo weryfikowania czy dany Uczestnik bierze udział w Konkursie zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
3. W przypadku stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że Uczestnik dopuścił się naruszenia Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, mających zastosowanie do przeprowadzenia Konkursu, Organizator dokona wykluczenia Uczestnika z Konkursu. Uczestnik wykluczony z Konkursu, nie

może ponownie wziąć w nim udziału. Organizator nie ma obowiązku informowania o tym fakcie innych Uczestników Konkursu.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z podania przez Uczestnika przy zgłaszaniu udziału w Konkursie nieprawidłowych danych lub ze zmiany tych danych, o której Organizator nie został przez Uczestnika poinformowany.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianach w Regulaminie na stoisku.
6. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
7. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Konkursie udostępnione wyłącznie dla celów Konkursu.
8. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa cywilnego i innych ustaw.
10. Organizator zastrzega, iż w przypadku zamknięcia lub remontu odbywającego się w trakcie trwania sprzedaży promocyjnej w sklepie/punkcie usługowym biorącym udział w Konkursie, placówka ta jest wyłączona z Konkursu na czas zamknięcia/remontu.
11. Organizator zastrzega, iż przy wydawaniu nagród nie są uwzględniane Dowody Zakupu, na których widnieje jakikolwiek zwrot Produktu Promocyjnego.
12. Punkt Obsługi Konkursu zlokalizowany jest w części gastronomicznej Centrum i czynny jest w dniach 14-15.02.2020 r. w godzinach: 9:00-21:00.
13. W Konkursie wykorzystany jest 1 Stand multimedialny, który usytuowany jest przy Punkcie Obsługi Konkursu.
14. Rejestracja możliwa jest 14.02.2020 r. w godzinach 9:00 – 21:00 oraz 15.02.2020 r. w godzinach 9:00 – 20:50.
15. Wykonanie Zadania Konkursowego możliwe jest 14.02.2020 r. w godzinach 9:00 – 21:00 oraz 15.02.2020 r. w godzinach 9:00 – 20:55.

Załącznik nr 1- Wzór kuponu konkursowego

SUWAŁKI PLAZA

KUPON KONKURSOWY

Zagraj dla Miłości

START **14** LUTEGO **15** LUTEGO FINAŁ

mk Bowling **CINEMA LUMIERE**

CO GODZINĘ DO WYGRANIA KARTY PODARUNKOWE O WARTOŚCI 100 ZŁ I 50 ZŁ, VOUCHERY NA KRĘGLE, VOUCHERY NA BILARD LUB PODWÓJNE BILETY DO KINA!

JAK GRAĆ? W terminie od 14 do 15 lutego 2020 roku*:

1. Zrób zakupy na terenie CH-R Suwałki Plaza w placówkach handlowych biorących udział w Konkursie za min. 100 zł** na maksymalnie 2 dowodach zakupu. Przy wielokrotności kwoty 100 zł** nie przysługuje Ci większa liczba kuponów.
2. Zgłoś się do Punktu Obsługi Konkursu*** z kuponem oraz dowodem zakupu i odbierz kupon u hostessy. Przed przystąpieniem do rejestracji podstempluj u hostessy dowód zakupu i zachowaj go. Będzie Ci potrzebny przy odbiorze nagrody!
3. Zarejestruj się na standzie multimedialnym w godzinach działania Punktu Obsługi Konkursu*** (w dniu 15 lutego najpóźniej do godz. 20:50) a następnie zeskanuj kupon i wykaż się zrzeczącością przy łapaniu serc.

Co godzinę uczestnicy z najlepszymi wynikami wygrają Nagrody Godzinowe. Uczestnik może wygrać jedną Nagrodę Godzinową w danym rankingu godzinowym, lecz nie więcej niż dwie Nagrody Godzinowe w trakcie trwania całego Konkursu.

Jeśli wygrasz jedną z nagród otrzymasz wiadomość SMS. Nagrodę odbierz w Punkcie Obsługi Konkursu najpóźniej do 15 lutego 2020 roku do godz. 21:00, okazując dowód potwierdzający tożsamość zawierający datę urodzenia, wskazany przez hostessę kupon oraz dowód zakupu. Po tym czasie Nagrody będą wydawane w dniu 17.02.2020 r. w Administracji Centrum w godzinach 10:00-16:00, Organizatorem konkursu pod nazwą „Love is in the Air” jest SDG Sp. z o.o., ul. Libelta 29/5, 61-707 Poznań.

Szczegóły w regulaminie dostępnym w Punkcie Obsługi Konkursu*** oraz siedzibie Organizatora.

* Z wyłączeniem niedziel wolnych od handlu, świąt i dni ustawowo wolnych od pracy.

** Z wyłączeniem towarów i usług wykluczonych z Konkursu.

*** Punkt Obsługi Konkursu zlokalizowany jest na poziomie 1 w pobliżu strefy restauracyjnej i czynny jest w dniach 14-15 lutego 2020r. w godz. od 9:00 do 21:00.

Załącznik nr 2 - Lista placówek biorących udział w Konkursie

LP.	SKLEP
1	4F
2	50 Style
3	5. 10. 15.
4	Apart
5	Big Star
6	Bytom

7	Carry
8	CCC
9	Cinema Lumiere
10	Cropp Town
11	Deichmann
12	Diament +
13	Diverse
14	Douglas
15	Empik
16	Fashion Bags
17	Gatta
18	Gigant Kebab
19	Grycan
20	H&M
21	Hebe
22	Hokus Pokus
23	House
24	KFC
25	Kik
26	Kinderplaneta
27	Kolporter
28	Lavard
29	Rebel Electro
30	Martes Sport
31	Medicine
32	Mk Bowling
33	Monnari
34	NeoNail
35	New Yorker
36	North Fish
37	Ochnik
38	Orange
39	Orsay
40	Play
41	Plus
42	Rainbow Tours
43	Reserved
44	Rossmann
45	RTV Euro AGD
46	Sinsay
47	Smyk
48	Stokrotka
49	Tele Magic
50	Time Trend
51	Toy Planet
52	T-Mobile
53	Venezia
54	Vision Express

55	W.Kruk
56	Wojas
57	Yes
58	INGLOT
59	Olimp
60	Semilac
61	Okulary (FH Piotr Chojnowski)
62	SUPERPHARM - część drogeryjna

Załącznik nr 3 – Wzór oświadczenia Laureata

Niniejszym oświadczam, iż uczestnicząc w Konkursie pt. „Zagraj dla miłości” w Centrum Suwałki Plaza (dalej jako „Konkurs”) prowadzonym przez Organizatora – SDG spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu (61-707), przy ul. Libelta 29/5, działałem/-am w zgodzie z postanowieniami Regulaminu ww. Konkursu oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa mającymi zastosowanie do przeprowadzenia tego Konkursu.

W szczególności potwierdzam, iż złożone przez mnie w toku procedury rejestracyjnej oświadczenia są zgodne z prawdą, a Zadanie konkursowe zostało przeze mnie wykonane samodzielnie i w imieniu własnym, bez jakiegokolwiek pomocy osób trzecich lub sprzętu.

Przyjmuję do wiadomości, że sprzeczność powyższego oświadczenia z rzeczywistością oznacza naruszenie przeze mnie regulaminu Konkursu i może skutkować wykluczeniem mnie z Konkursu z obowiązkiem zwrotu całości otrzymanej nagrody, a także pociągnięciem mnie przez SDG sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu do odpowiedzialności odszkodowawczej, która może dotyczyć nie tylko faktycznie poniesionej szkody, ale również korzyści utraconych przez SDG sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu w związku z ww. sprzecznością.

Przyjmuję ponadto do wiadomości, że SDG sp. z o.o. może poza powyższym podjąć wobec mnie również inne stosowne kroki prawne, nie wyłączając złożenia zawiadomienia o podejrzeniu popełnienia przestępstwa oszustwa, jeśli doszłoby do wypełnienia przez mnie znamion tego przestępstwa.

.....

Podpis Laureata

Załącznik nr 4 - Lista nagród w konkursie

NAGRODY GODZINOWE:

Data/ranking	14.lut				
Miejsce	I	II	III	IV	V
10:00	Karta Podarunkowa 100zł	Karta podarunkowa 50 zł	-	-	-
11:00	Karta Podarunkowa 100zł	Voucher na kregle	Podwójne zaproszenie na seans	Podwójne zaproszenie na seans	Voucher na bilard
12:00	Karta Podarunkowa 100zł	Voucher na kregle	Podwójne zaproszenie na seans	Podwójne zaproszenie na seans	Voucher na bilard
13:00	Karta Podarunkowa 100zł	Voucher na kregle	Podwójne zaproszenie na seans	Podwójne zaproszenie na seans	Voucher na bilard
14:00	Karta Podarunkowa 100zł	Voucher na kregle	Podwójne zaproszenie na seans	Podwójne zaproszenie na seans	Voucher na bilard
15:00	Karta Podarunkowa 100zł	Voucher na kregle	Podwójne zaproszenie na seans	Podwójne zaproszenie na seans	Voucher na bilard
16:00	Karta Podarunkowa 100zł	Voucher na kregle	Podwójne zaproszenie na seans	Podwójne zaproszenie na seans	Voucher na bilard
17:00	Karta Podarunkowa 100zł	Voucher na kregle	Podwójne zaproszenie na seans	Podwójne zaproszenie na seans	Voucher na bilard
18:00	Karta Podarunkowa 100zł	Voucher na kregle	Podwójne zaproszenie na seans	Podwójne zaproszenie na seans	Voucher na bilard
19:00	Karta Podarunkowa 100zł	Voucher na kregle	Podwójne zaproszenie na seans	Podwójne zaproszenie na seans	Voucher na bilard
20:00	Karta Podarunkowa 100zł	Voucher na kregle	Podwójne zaproszenie na seans	Podwójne zaproszenie na seans	Voucher na bilard
21:00	Karta Podarunkowa 100zł	Karta podarunkowa 50 zł	-	-	-

Data/ranking	15.lut				
Miejsce	I	II	III	IV	V
10:00	Karta Podarunkowa 100zł	Karta podarunkowa 50 zł	-	-	-
11:00	Karta Podarunkowa 100zł	Voucher na kregle	Podwójne zaproszenie na seans	Podwójne zaproszenie na seans	Voucher na bilard
12:00	Karta Podarunkowa 100zł	Voucher na kregle	Podwójne zaproszenie na seans	Podwójne zaproszenie na seans	Voucher na bilard
13:00	Karta Podarunkowa 100zł	Voucher na kregle	Podwójne zaproszenie na seans	Podwójne zaproszenie na seans	Voucher na bilard
14:00	Karta Podarunkowa 100zł	Voucher na kregle	Podwójne zaproszenie na seans	Podwójne zaproszenie na seans	Voucher na bilard
15:00	Karta Podarunkowa 100zł	Voucher na kregle	Podwójne zaproszenie na seans	Podwójne zaproszenie na seans	Voucher na bilard
16:00	Karta Podarunkowa 100zł	Voucher na kregle	Podwójne zaproszenie na seans	Podwójne zaproszenie na seans	Voucher na bilard
17:00	Karta Podarunkowa 100zł	Voucher na kregle	Podwójne zaproszenie na seans	Podwójne zaproszenie na seans	Voucher na bilard
18:00	Karta Podarunkowa 100zł	Voucher na kregle	Podwójne zaproszenie na seans	Podwójne zaproszenie na seans	Voucher na bilard
19:00	Karta Podarunkowa 100zł	Voucher na kregle	Podwójne zaproszenie na seans	Podwójne zaproszenie na seans	Voucher na bilard
20:00	Karta Podarunkowa 100zł	Voucher na kregle	Podwójne zaproszenie na seans	Podwójne zaproszenie na seans	Voucher na bilard
21:00	Karta Podarunkowa 100zł	Karta podarunkowa 50 zł	-	-	-