

REGULAMIN PLAŻA PLAŻY

1. Plaża Plaży dostępna jest 6 dni w tygodniu w godzinach 16-19.
2. Plaża Plaży jest terenem służącym zabawie i rekreacji.
3. Dzieci mogą przebywać na terenie Plaży Plaży wyłącznie pod opieką dorosłych.
4. Osoby przebywające na terenie Plaży Plaży są zobowiązane zachowywać się w sposób niezagrażający bezpieczeństwu innych osób, mieniu CHR Suwałki Plaza oraz mieniu innych obecnych tam osób.
5. Rodzice lub opiekunowie dzieci ponoszą odpowiedzialność prawną za ewentualne uszkodzenia osób lub/i mieniu przez dzieci.
6. Na terenie Plaży Plaży nie mogą przebywać osoby będące pod wpływem alkoholu lub innych środków odurzających i psychotropowych.
7. Kategorycznie zabrania się wnoszenia na teren Plaży Plaży alkoholu i innych środków odurzających oraz ich spożywania.
8. Na terenie Plaży Plaży obowiązuje całkowity zakaz palenia wyrobów tytoniowych oraz papierosów elektronicznych.
9. Osoby przebywające na Plaży Plaży nie mogą mieć przy sobie niebezpiecznych przedmiotów i narzędzi, które mogłyby być zagrożeniem dla zdrowia i życia innych przebywających na Plaży Plaży.
10. Z urządzeń znajdujących się na Plaży Plaży należy korzystać zgodnie z ich przeznaczeniem i zachowując bezpieczeństwo bawiących się dzieci.
11. Na terenie Plaży Plaży obowiązuje zakaz:
 - wprowadzania zwierząt,
 - zaśmiecania terenu,
 - niszczenia roślin,
 - dewastowania urządzeń zabawowo-rekreacyjnych i innych oraz ogrodzeń,
 - zakłócania spokoju i porządku publicznego,
 - palenia ognisk oraz używania materiałów pirotechnicznych i szkodliwych substancji chemicznych.
12. O wszystkich zagrożeniach należy informować obsługę Plaży Plaży lub pracowników Administracji i ochrony CHR Suwałki Plaza.
13. Uczestnicy animacji organizowanych na Plaży Plaży udzielają prawa Administracji CHR Suwałki Plaza do wykorzystania zdjęć z wizerunkiem uczestników. Zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć, nieograniczone w czasie korzystanie i rozporządzanie zdjęciami, a w szczególności: publiczne wykorzystanie zdjęć, utrwalenie i zwielokrotniony druk, wykorzystywanie w celach marketingowych, promocyjnych, reklamowych.

