

Regulamin konkursu
„Hasło reklamowe dla blinkee.city”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie pn. „Hasło reklamowe dla blinkee.city”, (zwany dalej: „Konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony poprzez fanpage Suwałki Plaza.
3. Organizatorem Konkursu jest Suwałki Plaza II spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000626688, kapitał zakładowy: 2.666.600,00 zł, NIP: 5252667410, REGON: 364917133, (zwany dalej: „Organizator”).
4. Wszelkie działania związane z konkursem nie są w jakikolwiek sposób sponsorowane, wspierane czy administrowane lub powiązane z serwisem Facebook.
5. Fundatorem nagród w konkursie jest firma FULL OF LIFE MAGDALENA GOBER z siedzibą w Suwałkach przy ul. Chopina 7/27, 16-400 Suwałki, NIP: 8442082861, REGON: 200354743. Nagrody wydawane są przez Fundatora.

6. Niniejszy konkurs nie stanowi żadnego zlecenia lub świadczenia usług przez Uczestnika konkursu, jak również nie stanowi zobowiązania do wykonania odpłatnego określonego dzieła, z zastrzeżeniem zasad konkursowych opisanych w niniejszym regulaminie. W tym też zakresie uczestnik nie wykonuje żadnych czynności w imieniu i na rzecz lub ryzyko Organizatora.

II. Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która posiada:
 - a) miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) posiada konto na serwisie społecznościowym Facebook, z zastrzeżeniem, że korzystanie z Facebooka przez osoby poniżej 13 roku życia jest zabronione.
2. Osoby, które mają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, mogą wziąć udział w Konkursie tylko pod warunkiem uzyskania uprzedniej zgody ich przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu.

III. Przebieg konkursu, nagrody i zasady uczestnictwa

1. Konkurs obejmuje przesłanie wymyślonemu hasła reklamowego w odpowiedzi na zadanie zamieszczone na profilu Suwałki Plaza w serwisie Facebook, w formie posta konkursowego.
2. Publikacja posta konkursowego nastąpi w dniu: **08.08.2022 r.**
3. Odpowiedź, w formie komentarza, przesłanego przez uczestnika konkursu, winna być udzielona poprzez komentarz pod postem konkursowym, z zastrzeżeniem, że przesłanie odpowiedzi w inny sposób do Organizatora nie stanowi odpowiedzi na zadanie konkursowe.
4. W trakcie konkursu zakazuje się używania słów oraz symboli powszechnie uznanych za niedozwolone, w tym wulgaryzmów lub określeń mogących powodować obrazę uczuć religijnych lub światopoglądowych, oraz wskazujących na dyskryminację (np. rasa, orientacja seksualna).
5. Uczestnicy mogą przysłać zgłoszenia do dnia **8.08.2022 r. do godziny 23:59.**
6. W momencie przystąpienia do konkursu, Uczestnik wyraża zgodę następującej treści:
„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i wyłonieniem Zwycięzców. W przypadku wygranej wyrażam zgodę na publikację moich danych osobowych w zakresie imienia, nazwiska i wizerunku na fanpage Suwałki Plaza pod adresem: <https://www.facebook.com/suwalkiplaza> oraz na stronie <https://suwalkiplaza.com.pl>
7. Oświadczam, że zostałem poinformowany, że Administratorem moich danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzców, a także w przypadku wygranej w celu publikacji danych osobowych zwycięzców, jest Suwałki Plaza II, spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000626688, kapitał zakładowy: 2.666.600,00 zł, NIP: 5252667410, REGON: 364917133. Podane dane osobowe w zakresie imienia, nazwiska i wizerunku będą publikowane w portalu Facebook, pod adresem: <https://www.facebook.com/suwalkiplaza> w związku z uczestnictwem w Konkursie. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, poza upoważnionymi na podstawie przepisów prawa. Przysługuje mi prawo dostępu do moich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji ww. celów.
8. Nagrody w konkursie zostaną przyznane 25 uczestnikom. Mają one postać vouchera na darmową jazdę hulajnogą – o wartości 20 zł każdy. Vouchery będą ważne do 31.12.2022 r. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
9. Komisja powołana przez organizatora oraz Fundatora wyłoni laureatów nagród, których zgłoszenie najbardziej odpowiada kryteriom postawionym w zadaniu konkursowym. Wyniki zostaną opublikowane w odpowiedzi pod postem konkursowym. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż **11.08.2022 r. do godziny 16:00.**
10. Nagroda nie może być wymieniona na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.
11. W celu odebrania nagrody uczestnik jest zobowiązany do przesłania do Organizatora w wiadomości prywatnej, na portalu Facebook, następujących danych:
 - a) adres e-mail
 - b) imię i nazwisko

c) data urodzenia

d) adres zamieszkania

12. Brak potwierdzenia, o którym mowa w pkt. 10 w ciągu 48 godzin od dnia ogłoszenia wyników w konkursie jest równoznaczna z rezygnacją przez uczestnika konkursu z odbioru nagrody.

13. Nagrody będą do odebrania w siedzibie organizatora.

14. Organizator nabywa wszelkie prawa, w tym prawa autorskie, do nagrodzonych projektów konkursowych wraz z wydaniem nagrody uczestnikowi konkursu, o której mowa w pkt. 1.

IV. Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczanych zdjęć konkursowych, z zastrzeżeniem jednak, że w przypadku podjęcia informacji o naruszeniu regulaminu portalu Facebook lub norm powszechnie obowiązujących, w tym dobrych obyczajów zobowiązuje w ciągu 24h do usunięcia stwierdzonego naruszenia.

2. Każdy uczestnik konkursu odpowiada za naruszenie postanowień regulaminu serwisu Facebook w zakresie, w jakim wyraził zgodę w procesie rejestracji profilu użytkownika.

3. Organizator ma prawo wykluczenia uczestnika konkursu w przypadku:

a) podania fałszywych danych osobowych na Facebooku i tworzenie konta dla innej osoby bez jej pozwolenia, w tym przez osoby poniżej 13. roku życia,

b) udziału w konkursie przy pomocy kilku kont użytkownika na Facebooku,

c) zablokowania konta użytkownika na Facebooku,

d) udziału w konkursie osoby poniżej 13. roku życia,

e) posługiwania się przez uczestnika konkursu nazwami innych użytkowników lub ich oznaczeniami,

f) naruszenia praw autorskich, o ile takowe naruszenie zostało zgłoszone Organizatorowi i serwisowi Facebook.

4. Wykluczenie z konkursu jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody, jak również utratą wszelkich zebranych punktów w trakcie konkursu. Informację o wykluczeniu z konkursu Organizator prześle uczestnikowi drogą mailową na adres wskazany na profilu Facebook, jak również pocztową, o ile uczestnik udostępnił takowy adres Organizatorowi na profilu Facebook.

V. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych, w zakresie imienia, nazwiska, profilu (Facebook ID), zebranych w trakcie prowadzenia konkursu jest Suwałki Plaza II spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000626688, kapitał zakładowy: 2.666.600,00 zł, NIP: 5252667410, REGON: 364917133.

2. Uczestnicy konkursu mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie korzystania z Aplikacji wymagany jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.

3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą zbierane i przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

VI. Tryb składania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu konkursu mogą być składane przez uczestników w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 21 dni od daty zakończenia konkursu.

2. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym, o ile uczestnik nie wyrazi zgody na przesłanie powiadomienia jedynie drogą elektroniczną.

3. Jakiegokolwiek pytania, komentarze lub skargi odnoszące się do aplikacji lub związanej z nią promocji muszą być skierowane do Organizatora, a nie do portalu Facebook.

VII. Postanowienia końcowe

1. Konkurs będzie prowadzony w okresie od dnia 2 sierpnia 2022 r. do dnia 8 sierpnia 2022 r. do godziny 23:59.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.