

# REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO CENTRUM HANDLOWEGO GALERIA SUWAŁKI PLAZA

## § 1

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem programu lojalnościowego, określanego dalej jako „**Program lojalnościowy**” lub, zamiennie „**Program**”, jest spółka Suwałki Plaza II spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00867),  
Al. Jana Pawła II 27, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000626688, NIP 5252667410, REGON 364917133, BDO 000210803, kapitał zakładowy 666.600,00 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Program odbywa się zgodnie z zasadami i warunkami określonymi w niniejszym regulaminie, określanym dalej jako „**Regulamin**” oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Następujące wyrażenia pisane w regulaminie wielką literą mają znaczenie nadane im poniżej:
  - a) **Aplikacja** – bezpłatna aplikacja mobilna „Twoje Centrum”, działająca na urządzeniach mobilnych wyposażonych w system Android lub IOS, za pomocą którego uczestnicy mogą brać udział w programie lojalnościowym.
  - b) **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowo-Rozrywkowe Suwałki Plaza
  - c) **Akcja** – dodatkowe, wykraczające poza podstawowe zasady programu oraz uregulowane szczegółowo w odrębnych regulaminach, okresowe działania organizatora prowadzone w czasie trwania programu, przeznaczone do realizacji przez uczestnika, umożliwiające uczestnikowi uzyskanie dodatkowych punktów lub przywilejów w ramach programu.
  - d) **Konto** – indywidualne konto uczestnika, zakładane za pośrednictwem aplikacji w trakcie rejestracji uczestnika w programie, niezbędne w celu wzięcia udziału w programie.
  - e) **Lokal** – pomieszczenie handlowe lub usługowe znajdujące się w na terenie Centrum Handlowego, w którym sprzedawca prowadzi działalność.
  - f) **Nagroda** – nagroda rzeczowa należna uczestnikowi z tytułu osiągnięcia wymaganej do jej odebrania liczby punktów, zgodnie z postanowieniami regulaminu.
  - g) **Paragon** – dowód zakupu określonych produktów i usług w lokalach, stanowiący fiskalne potwierdzenie dokonania przez uczestnika transakcji w Centrum Handlowym (w lokalu sprzedawcy), w czasie programu lojalnościowego, określający w szczególności wartość, datę i miejsce dokonania zakupu, a także dane sprzedawcy. Faktury, faktury uproszczone (w szczególności paragony fiskalne z numerem nip nabywcy), paragony wydane przez pośredników, paragony wydane za zakupy dokonane poza Centrum Handlowym, e-paragony, dowody sprzedaży lub potwierdzenia za zakupy online dokonane przelewem, payu lub inną formą płatności internetowej oraz dowody zakupów dokonanych przez Internet (z wyłączeniem paragonów fiskalnych za zakupy dokonane online i opłacone w lokalu) nie biorą udziału w programie.
  - h) **Punkty** – jednostki przyznawane uczestnikom w zamian za określoną kwotę wydaną przez uczestnika w lokalach na dokonanie zakupu produktów i usług sprzedawców lub w zamian za wykonanie określonych działań, w tym w ramach Akcji, naliczane w okresie trwania programu (w tym w okresie prowadzenia akcji) za pośrednictwem aplikacji lub hostessy promującej akcję, na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie lub w regulaminie Akcji, uprawniające uczestników do otrzymania nagrody.
  - i) **Punkt odbioru nagrody** – lokal sprzedawcy, punkt informacyjny Centrum Handlowego, biuro Administracji Centrum Handlowego lub specjalne stoisko na terenie Centrum Handlowego, w którym uczestnik może odebrać nagrody lub wykorzystać zniżki.
  - j) **Zniżka** – czasowa oferta specjalna należna zalogowanemu uczestnikowi z tytułu uczestnictwa w programie, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

- k) **Sprzedawca** – osoba fizyczna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej lub osoba prawna prowadząca działalność usługowo-handlową na terenie Centrum Handlowego, oferująca w lokalach produkty lub usługi biorące udział w programie lojalnościowym, tj. Produkty lub usługi, za zakup których uczestnikowi przyznawane są punkty.
  - l) **Uczestnik/Użytkownik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała rejestracji w programie lojalnościowym na zasadach opisanych w regulaminie oraz zaakceptowała warunki regulaminu, będąca konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – kodeks cywilny (dz.u.1964.16.93 ze zm.).
  - m) **Hostessa** – pracownik punktu odbioru nagrody zlokalizowanego na terenie Centrum Handlowego.
4. Celem Programu o charakterze sprzedaży premiowej jest motywowanie uczestników do odwiedzania Centrum Handlowego i do dokonywania zakupów i usług w Lokalach, poprzez przyznawanie Uczestnikom Punktów i wymianę Punktów na Nagrody, na zasadach i warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie.
5. **Udziału w Programie nie mogą brać pracownicy oraz członkowie organów Organizatora i zarządcy Centrum Handlowego (z wyjątkiem osób zatrudnionych u zarządcy na podstawie umowy o pracę lub na podstawie umowy cywilnoprawnej), osoby świadczące usługi na podstawie umów cywilnoprawnych (w szczególności umów o dzieło, zlecenie) lub pracę na terenie Centrum Handlowego, ani inne osoby zaangażowane w organizację Programu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.**

## § 2

### CZAS TRWANIA PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Program lojalnościowy jest przeprowadzany w okresie od dnia 1 kwietnia 2022 roku do dnia 30 czerwca 2022 roku włącznie.
2. Czas trwania Programu lojalnościowego może zostać skrócony lub wydłużony. Skrócenie lub wydłużenie czasu trwania Programu lojalnościowego może nastąpić w każdym czasie, bez podania przyczyny, po uprzednim poinformowaniu uczestników przez organizatora o takim zamiarze, z 14 dniowym wyprzedzeniem, drogą mailową, na adres e-mail podany przez Uczestnika w trakcie rejestracji, a także powiadomienia w Aplikacji.
3. Program lojalnościowy może zostać czasowo zawieszony lub może zostać ograniczona jego funkcjonalność w okresach, w których działanie Centrum Handlowego jest ograniczone.

## § 3

### APLIKACJA

1. Udział w Programie jest możliwy za pośrednictwem Aplikacji „Twoje Centrum”.
2. Aplikację można pobrać z serwisów Google Play oraz Apple App Store.
3. Pobranie oraz korzystanie z Aplikacji w zakresie, w jakim jest to niezbędne w celu udziału Uczestnika w Programie jest bezpłatne.
4. Aplikacja działa na telefonach komórkowych opartych na systemach Android w wersji 8.0 i nowszych lub na systemie IOS w wersji 13.0 i nowszych.
5. W celu zapewnienia prawidłowego działania Programu Uczestnik musi posiadać w swoim urządzeniu mobilnym ciągłe połączenie Internetowe oraz udostępnić w ustawieniach swojego urządzenia mobilnego dostęp do pamięci, aparatu fotograficznego, powiadomień oraz połączeń sieciowych.
6. Na zasadach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie przepisów prawa lub praw osób trzecich, w tym odpowiedzialność za szkodę wywołaną jego działaniami lub zaniechaniami w ramach korzystania z Programu, w szczególności w przypadku podania nieprawdziwych danych lub naruszenia dóbr osobistych osób trzecich.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do:
  - a) Zmiany funkcjonalności Programu w każdym czasie, w szczególności w celu ulepszenia działania Programu;

- b) Czasowego zawieszania działania Programu, w szczególności w celu dokonywania zmian, aktualizacji, poprawy funkcjonowania, usuwania błędów, usterek i awarii;
- c) Trwałego wyłączenia Programu, w przypadku zakończenia Programu lojalnościowego, w tym w przypadku, o którym mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu;
- d) Zmiany reguł rejestracji Paragonów, naliczania Punktów oraz wydania Nagród;
- e) Trwałego lub czasowego ograniczenia lub wyłączenia dostępu do Programu określonym Uczestnikom, w tym usunięcia konta oraz wszelkich danych Uczestnika, w przypadku naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa, lub korzystania przez Uczestnika z Programu niezgodnie z jego przeznaczeniem, a także ze względów bezpieczeństwa; w przypadku podejmowania przez Uczestnika działań, które mogą godzić w interesy Centrum Handlowego, Organizator jest uprawniony do trwałego lub czasowego ograniczenia lub wyłączenia Uczestnikowi dostępu do Programu informując Uczestnika o tym fakcie za pomocą powiadomień w Aplikacji oraz za pomocą wiadomości email;
- f) W przypadkach trwałego wyłączenia Uczestnikowi dostępu do Programu zgodnie z postanowieniami lit. e) powyżej, Uczestnik traci prawo do udziału w Programie; ograniczenie lub wyłączenie dostępu do Konta trwa przez okres niezbędny do rozwiązania kwestii stanowiącej podstawę ograniczenia lub wyłączenia dostępu; Uczestnik ma uprawnienie do zachowania wcześniej odebranych Nagród, o ile zostały odebrane na zasadach określonych w Regulaminie.

#### **§ 4**

#### **REJESTRACJA UDZIAŁU W PROGRAMIE**

1. Udział w Programie jest dobrowolny. W celu udziału w Programie konieczne jest dokonanie rejestracji Konta, oraz zaakceptowanie regulaminu Programu Lojalnościowego
2. W celu założenia Konta Uczestnik musi posiadać własny adres e-mail.
3. Uczestnik zobowiązany jest do podania prawdziwych danych w procesie rejestracyjnym, pod rygorem skutków przewidzianych w § 3 ust. 7.
4. Procedura rejestracji udziału w Programie, w tym zakładania Konta, przebiega według następujących zasad:
  - a) Uczestnik pobiera Aplikację na swoje urządzenie mobilne w sklepie Apple App Store lub Google Play.
  - b) Aby korzystać z Programu lojalnościowego oraz dodatkowych przywilejów, w tym Zniżek, uczestnik musi dokonać rejestracji Konta w Aplikacji.
  - c) W celu rejestracji należy wybrać sposób rejestracji, podać imię i nazwisko, a następnie złożyć wymagane oświadczenia w zakresie przestrzegania Regulaminu. Rejestrując się z wykorzystaniem adresu e-mail użytkownik musi również utworzyć hasło dostępu do konta.
  - d) Po zakończeniu etapu rejestracji Uczestnikowi zostaje założone konto i przyznany indywidualny numer ID.
  - e) Aby przystąpić do Programu lojalnościowego uczestnik musi zaakceptować warunki regulaminu poprzez zaznaczenie wymaganego checboksa.
5. Uczestnik może posiadać tylko jedno Konto w Aplikacji, niezależnie od liczby posiadanych urządzeń mobilnych i adresów e-mail. W przypadku zauważenia nieprawidłowości Konto Uczestnika może zostać zablokowane, a zbierane Punkty skasowane.
6. Konto Uczestnika powiązane jest z jego adresem e-mail niezależnie od wybranej przez niego metody rejestracji i logowania (za pomocą sposobów wskazanych w ust. 4.b powyżej).
7. W celu uzyskania dostępu do Programu lojalnościowego przez Uczestnika konieczne jest zalogowanie się do aplikacji mobilnej.
8. Uczestnik powinien zastosować hasło unikalne i nie ujawniać go osobom trzecim, a także chronić je przed kradzieżą. Hasło powinno zawierać minimum 8 znaków.
9. Adres e-mail podany w trakcie Rejestracji zostanie zweryfikowany poprzez wysłanie wiadomości e-mail zawierającej link do potwierdzenia prawa własności do podanego adresu e-mail. Konto Uczestnika pozostaje nieaktywne dopóki Uczestnik nie potwierdzi adresu e-mail poprzez kliknięcie wskazanego wyżej linku.
10. Uczestnicy, który dokonał pierwszej rejestracji paragonu a programie lojalnościowymi otrzymują 100 punktów na start.

**§ 5**  
**REJESTRACJA PARAGONÓW**

1. Uczestnik dokonuje rejestracji swoich zakupów dokonanych w Centrum Handlowym poprzez wykonanie za pomocą Aplikacji zdjęcia posiadanego Paragonu fiskalnego oraz potwierdzenie danych odczytanych przez Aplikację z Paragonu. W zamian za zarejestrowany Paragon Uczestnik otrzymuje Punkty, które może wymieniać na Nagrody zgodnie z zasadami określonymi poniżej.
2. Rejestracji podlegają tylko Paragony fiskalne dokumentujące zakup zrealizowany w Lokalu, na terenie Centrum Handlowego, którego obecnie klient jest użytkownikiem
3. Każdorazowo po dokonaniu zakupu produktów lub usług w Lokalach w okresie trwania Programu, Uczestnik otrzymuje Paragon. W celu zgłoszenia Paragonu do Programu i naliczenia Punktów, Paragon należy sfotografować telefonem bezpośrednio do Aplikacji lub zeskanować odpowiednim narzędziem (skanerem) i przesłać zeskanowane zdjęcie do Aplikacji. Po pozytywnej weryfikacji Paragonu, Punkty zostaną naliczone automatycznie. Proces weryfikacji może trwać maksymalnie 3 dni robocze.
4. **Rejestracji podlegają tylko Paragony nie starsze niż 3 dni, począwszy od daty i godziny zakupu widniejącej na Paragonie**, dokumentujące zakup zrealizowany w Lokalu, na terenie Centrum Handlowego, o wartości minimum 30 zł (słownie: trzydzieści złotych) brutto w strefie gastronomicznej oraz 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) w pozostałych sklepach Centrum Handlowego.
5. Uczestnik jest uprawniony do dodania wyłącznie 2 (dwóch) paragonów pochodzących z jednego dnia, od tego samego sprzedawcy. Dany Paragon można zarejestrować wyłącznie jednokrotnie.
6. Uczestnik jest uprawniony do rejestracji maksymalnie 30 Paragonów pochodzących z jednego miesiąca kalendarzowego oraz maksymalnie 5 Paragonów pochodzących z tego samego dnia.
7. Uczestnik musi być właścicielem Paragonu oraz osobą, która dokonała opłacenia Paragonu. Paragony muszą być czytelnymi i niezniszczonymi oryginałami Paragonu fiskalnego. Zdjęcie powinno zawierać cały Paragon. Paragon może nie zostać prawidłowo zarejestrowany w Programie, jeśli nosi oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (pomięcia, zamazania, kreślenia, klejenia itp.). Zabronione jest podrabianie lub modyfikowanie Paragonów. Zgodnie z kodeksem karnym takie działanie jest przestępstwem.
8. Uczestnik ma obowiązek zachować oryginał (papierowy egzemplarz) Paragonu przez cały okres trwania programu i min. 30 dni roboczych po dniu zakończenia Programu.
9. Organizator oraz Administrator mogą żądać okazania Paragonów, które zostały zarejestrowane w Programie w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości lub podejrzenia działania niezgodnego z Regulaminem Programu. Mogą również żądać oświadczenia o zebraniu Punktów zgodnie z Regulaminem.
10. Organizator oraz Administrator, przed wydaniem Nagrody, zastrzegają sobie prawo do możliwości weryfikacji oryginałów zarejestrowanych przez Użytkownika Paragonów. W przypadku braku posiadania poszczególnych Paragonów, Organizator zastrzega, że Nagroda może nie zostać wydana Użytkownikowi. Organizator zastrzega sobie możliwość podjęcia ostatecznej decyzji dotyczącej wydania Nagrody po weryfikacji zarejestrowanych Paragonów przez Użytkownika.
11. Aplikacja nie rozpoznaje danych ze zdjęcia Paragonu, naliczane są Punkty oczekujące. Taki Paragon podlega weryfikacji przez Organizatora, którzy w oparciu o weryfikację zdjęcia wykonanego przez Uczestnika decyduje o przyznaniu Punktów. Wynik tej decyzji Uczestnik może sprawdzić na liście swoich Paragonów w Aplikacji. Organizator dokonuje weryfikacji Punktów oczekujących w ciągu 3 dni roboczych.
12. Punkty naliczane automatycznie w Programie nie są wiążące, jeśli stwierdzone zostaną nieprawidłowości w czasie weryfikacji.
13. Rejestracji w Programie nie podlegają Paragony za następujące produkty i usługi: leki, produkty alkoholowe, wyroby tytoniowe i e-papierosy, karty doładowań typu pre-paid operatorów sieci telefonicznych, karty podarunkowe, zakłady bukmacherskie i inne gry hazardowe, transakcje zapłaty za indywidualne opłaty za media (gaz, prąd, woda, telefon, Internet, czynsz za mieszkanie lub najmowany lokal), raty kredytu lub pożyczki, transakcje wymiany walut, rezerwacje oraz przedpłaty dokonane w biurach podróży.
14. Rejestracji w Programie nie podlegają Paragony za zakup kart podarunkowych/bonów lub doładowań kart podarunkowych/bonów, wydawanych przez Sprzedawców lub Centrum Handlowe.
15. W przypadku zwrotu produktów objętych Paragonem zarejestrowanym w Programie, Uczestnik przed dokonaniem powyższych zmian ma obowiązek usunięcia przyznanych za dany Paragon Punktów. W tym celu Użytkownik może skontaktować się mailowo z Organizatorem w celu odpowiedniego pomniejszenia liczby

Punktów w Programie lojalnościowym lub też usunąć zarejestrowany paragon w Aplikacji. Zgłoszenia należy przesyłać na adres e-mail: Suwałki Plaza: [info@suwalkiplaza.com.pl](mailto:info@suwalkiplaza.com.pl),

16. W przypadku, jeżeli w wyniku pomniejszenia liczby Punktów w Programie, zgodnie z ust. 16 powyżej, pozostała na Koncie liczba Punktów jest niewystarczająca do odbioru Nagrody, Uczestnik traci prawo do Nagrody, a jeżeli Nagroda została Uczestnikowi wydana, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego, to znaczy nie dłuższego niż w ciągu 7 dni, zwrotu Nagrody lub jej równowartości (według wyboru Organizatora).
17. Wszelkie próby oszustwa mogą skutkować wyzerowaniem Punktów lub usunięciem Konta. O próbie oszustwa rozstrzyga Organizator. Uczestnik ma prawo odwołać się do Organizatora przedstawiając dowody. W przypadku braku porozumienia Organizator może przejść na drogę sądową.

## **§ 6 NALICZANIE PUNKTÓW**

1. Punkty w Programie są naliczane wyłącznie w okresie trwania Programu, określonym w § 2 Regulaminu, tj. W celu naliczenia Punktów konieczne jest dokonanie prawidłowej rejestracji Paragonu.
2. Punkty są naliczane na zasadach opisanych w niniejszym § 6 poniżej, z zastrzeżeniem, że w przypadku prowadzenia Akcji, odmienne zasady naliczania Punktów mogą być określone w Regulaminie danej Akcji dostępnym w Aplikacji.
3. Punkty są naliczane na podstawie poprawnie zarejestrowanych i zweryfikowanych Paragonów według wskaźnika: 1 Punkt za każde 1,00 zł (z zastrzeżeniem § 5 ust. 2 i 15 Regulaminu). Organizator w Regulaminie (udostępnionym w Aplikacji) danej Akcji może określić inne zasady naliczania Punktów, w szczególności Organizator może przyznawać dodatkowe Punkty „na start”, określać dodatkowe Akcje, konkursy i promocje.
4. Maksymalna liczba Punktów do uzyskania na podstawie jednego Paragonu wynosi 300 Punktów – w przypadku Paragonów o wartości wyższej niż 300,00 zł nie nalicza się dodatkowych Punktów, ani nie ma możliwości zarejestrowania tego Paragonu odrębnie, w celu naliczenia Punktów z tytułu pozostałe kwoty (nadwyżki).
5. Maksymalna liczba Punktów do uzyskania w ciągu miesiąca kalendarzowego to 3000 Punktów – w przypadku rejestracji kolejnych Paragonów w danym miesiącu, Punkty powyżej 3.000 nie będą naliczane. Pomniejszenie liczby Punktów w wyniku odbioru Nagrody, po wcześniejszym osiągnięciu przez Uczestnika w ciągu miesiąca liczby 3000 Punktów, nie powoduje zniesienia ograniczenia, o którym mowa w zdaniu pierwszym powyżej.
6. Uczestnik może zdobyć dodatkowe Punkty poprzez podejmowanie działań rekomendujących oraz udostępniając informacje zawarte w Programie.
7. Dodatkowe punkty:
  - a) 100 punktów na start za założenie konta w Programie
  - b) W danym miesiącu 5 pierwszych osób otrzymuje po 100 zł na karcie podarunkowej do Centrum Handlowego za rejestrację maksymalnej liczby paragonów
  - c) dodatkowo przyznawane są punkty za urodziny na zasadzie liczba lat = liczba punktów.
  - d) Za Zrealizowaną wizytę u stylisty 30 punktów
8. Zasady naliczania Punktów ujęte w niniejszym § 6 Regulaminu obowiązują do końca trwania Programu. W przypadku przedłużenia czasu trwania Programu sposób naliczania Punktów może ulec zmianie. Ważność Punktów zebranych w Programie może zostać przez Organizatora przedłużona w przypadku przedłużenia Programu lub w ramach nowej edycji Programu, jednak przedłużenie ważności Punktów może wiązać się z ich przeliczeniem według nowych zasad.

## **§ 7 NAGRODY**

W przypadku zebrania przez Uczestnika odpowiedniej liczby Punktów, Punkty te mogą być wymienione na Nagrody, na zasadach opisanych poniżej. Organizator w Regulaminie danej Akcji może określić inne zasady odbierania Nagród.

1. Nagrody dostępne są do wyczerpania zapasów. Katalog Nagród wraz z liczbą Punktów, której zebranie jest konieczne do jej odebrania, będzie uzupełniany cyklicznie, do końca trwania Programu.
2. Organizator ma prawo wprowadzić limit odbioru Nagród określonego rodzaju i w określonym terminie. Szczegóły dotyczące ewentualnych limitów dostępne są w Aplikacji przy opisie Nagrody.

3. Nagrodę należy odebrać osobiście we właściwym Punkcie Odbioru Nagrody. Upoważnienia do odebrania Nagrody przez osoby trzecie nie są uwzględniane.
4. Procedura odbioru Nagrody jest następująca:
  - 1) Uczestnik musi posiadać odpowiednią liczbę Punktów, uprawniających do odbioru Nagrody;
  - 2) W celu odbioru Nagrody należy:
    - a) Udać się do Punktu odbioru nagrody wskazanego w opisie danej Nagrody,
    - b) Zalogować się do Aplikacji Twoje Centrum i wybrać Nagrodę,
    - c) Potwierdzić chęć odebrania Nagrody poprzez wybranie opcji „Odbieram Nagrodę”.
    - d) Na ekranie pojawi się komunikat, celem ostatecznego potwierdzenia chęci odbioru nagrody. Należy wówczas zaznaczyć stosowny checkbox. ,
    - e) Po ostatecznym zatwierdzeniu na ekranie telefonu ukarze się zegar odliczający czas odebrania nagrody. Należy wówczas okazać ekran pracownikowi wydającym nagrodę celem weryfikacji prawa do nagrody.
5. Po potwierdzeniu chęci odbioru Nagrody, automatycznie zmniejsza się liczba Punktów zgromadzonych przez Uczestnika na jego Koncie. Liczba odjętych Punktów jest zgodna ze wskazaną w Aplikacji liczbą Punktów wymaganych do odbioru Nagrody.
6. W przypadku wartościowych Nagród (przez którą uznaje się wartość od kwoty 400,00 zł) Uczestnik poprzez Aplikację zgłasza Organizatorowi chęć odbioru Nagrody poprzez złożenie stosownej rezerwacji, a Organizator weryfikuje Konto Użytkownika pod kątem prawidłowości rejestracji Paragonów (Organizator może prosić Użytkownika o przedstawienie wybranych lub wszystkich zarejestrowanych Paragonów lub prosić o ich dostarczenie do Punktu odbioru nagrody). Po dokonaniu weryfikacji Organizator przekaze informację o terminie i miejscu odbioru Nagrody drogą mailową na adres e-mail, który Uczestnik zarejestrował w Aplikacji.
7. W przypadku, gdy Uczestnik nie odbierze Nagrody w terminie wskazanym w wiadomości mailowej, Nagroda przepada. W takim przypadku, Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania zwrotu Punktów odjętych w momencie potwierdzenia w Aplikacji chęci odbioru Nagrody.
8. W przypadku naruszenia zasad Regulaminu przez Uczestnika, a także w przypadkach, o których mowa w § 3 ust. 7 lit. E-f) Organizator zastrzega sobie prawo do żądania niezwłocznego, to znaczy nie dłuższego niż w ciągu 7 dni, zwrotu przez Uczestnika wydanej Nagrody w stanie nienaruszonym lub jej równowartości.
9. Regulaminy poszczególnych Akcji mogą ustalać odrębne zasady wydawania Nagród, w tym wprowadzać dodatkowe Nagrody.
10. Uczestnik, który w trakcie trwania programu jako pierwszy zdobędzie maksymalną ilość punktów otrzyma nagrodę specjalną o wartości 1 000 zł na karcie podarunkowej do danego Centrum Handlowego.
11. Katalog nagród dostępny jest w Aplikacji „Twoje Centrum” w zakładce program lojalnościowy.

## **§ 8 Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych użytkowników jest Suwałki Plaza II spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-867), Al. Jana Pawła II 27, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000626688, NIP 5252667410, REGON 364917133, BDO 000210803, kapitał zakładowy 2.666.600,00 zł,
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy pod adresem email: [iodo@suwalkiplaza.com.pl](mailto:iodo@suwalkiplaza.com.pl)
3. Korzystanie z aplikacji w zakresie usług podstawowych nie wymaga rejestracji, a tym samym podania danych osobowych użytkownika. Dane użytkowników niezarejestrowanych gromadzone przez administratora (pliki cookies, i modelu urządzenia mobilnego) nie stanowią danych osobowych i są wykorzystywane przez administratora wyłącznie w celach statystycznych.
4. Dokonanie rejestracji konta użytkownika wymaga podania: imienia, nazwiska, Nr telefonu, adresu e-mail użytkownika. Podanie ww. Danych jest warunkiem zawarcia umowy o świadczenie usług drogą

elektroniczną (udostępnienie aplikacji). Opcjonalnie, użytkownik może podać dane dotyczące płci, daty urodzenia, Kodu pocztowego.

5. W każdym przypadku podanie danych jest dobrowolne, jednak ich brak uniemożliwia korzystanie z aplikacji, jej niektórych funkcjonalności lub specjalnych przywilejów
6. Administrator przetwarza także inne dane osobowe dotyczące użytkownika, zgromadzone za pomocą modułów aplikacji, w tym w szczególności dane dotyczące historii zakupowej użytkownika, oglądanych lub wykorzystywanych przez niego ofert specjalnych lub zniżek. Dane te mogą być pozyskiwane bezpośrednio od użytkownika (np. Poprzez skanowanie paragonów podczas udziału w programie lojalnościowym) lub w sposób pośredni od dostawców poszczególnych modułów lub usług (np. Zakupy dokonane przez użytkownika podczas konsultacji ze stylistką ).
7. Administrator przetwarza dane osobowe użytkowników aplikacji w następujących celach:
  - a) Wykonania umowy o świadczenie usług elektronicznych (udostępnienia aplikacji),
    - Wówczas podstawą prawną przetwarzania danych osobowych stanowi:
  - b) Prowadzenia marketingu bezpośredniego, w tym profilowania użytkowników w celu dostosowania oferty marketingowej do ich preferencji,
    - Wówczas podstawą prawną przetwarzania danych osobowych stanowi:  
  
W zakresie danych opcjonalnych podanych przez użytkownika – art. 6 ust. 1 lit. A) rodo,  
Tj. Zgoda użytkownika,  
W zakresie danych uzyskanych podczas korzystania przez użytkownika z modułów aplikacji – art. 6 ust. 1 lit. F) rodo, tj. Uzasadniony interes administratora w postaci prowadzenia działań marketingowych;
  - c) Prowadzenia analizy danych i statystyk,
    - Wówczas podstawą prawną przetwarzania danych osobowych stanowi:  
W zakresie danych wymaganych do rejestracji konta, danych opcjonalnych podanych przez użytkownika oraz danych uzyskanych podczas korzystania przez użytkownika z modułów aplikacji – art. 6 ust. 1 lit. F) rodo, tj. Uzasadniony interes administratora w postaci analizy i danych i ich statystyki;
  - d) Dochodzenia roszczeń lub obrony praw, w tym rozpoznawania reklamacji,
    - Wówczas podstawą prawną przetwarzania danych osobowych stanowi:  
W zakresie danych wymaganych do rejestracji konta, danych opcjonalnych podanych przez użytkownika oraz danych uzyskanych podczas korzystania przez użytkownika z modułów aplikacji – art. 6 ust. 1 lit. F) rodo, tj. Uzasadniony interes administratora w postaci dochodzenia roszczeń lub obrony praw.
8. Dane osobowe użytkowników przetwarzane są przez czas niezbędny do realizacji ww. Celów, tj.:
  - a) W przypadku świadczenie usług elektronicznych (udostępnienia aplikacji) – przez czas korzystania przez użytkownika z aplikacji (do momentu usunięcia konta),
  - b) W przypadku prowadzenia marketingu bezpośredniego, w tym profilowania użytkowników w celu dostosowania oferty marketingowej do ich preferencji – do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych lub zgłoszenia sprzeciwu,
  - c) W przypadku prowadzenia analizy danych i statystyk – przez czas korzystania przez Użytkownika z aplikacji (do momentu usunięcia konta),
  - d) W przypadku dochodzenia roszczeń lub obrony praw, w tym rozpoznawania reklamacji – Do upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
9. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w ramach modułów stylisty, nagrody i rabaty, zawarte są w regulaminach szczegółowych dotyczących tych funkcjonalności lub usług.

10. W przypadku danych opcjonalnych, uczestnik może w każdym momencie wycofać zgodę na ich przetwarzanie poprzez edytowanie danych zawartych w zakładce „twoje dane” w module ustawienia. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody, przed jej cofnięciem.
11. Dane osobowe użytkowników podlegają profilowaniu. W tym celu administrator wykorzystuje dane wymagane do rejestracji konta, dane opcjonalne podane przez użytkownika oraz dane uzyskane podczas korzystania przez użytkownika z poszczególnych modułów aplikacji (np. Historii zakupowej odnotowanej w ramach programu lojalnościowego). Analiza osobistych preferencji użytkownika, jego zainteresowań, historii zakupowej, lokalizacji lub przemieszczenia się po terenie Centrum Handlowego ma pozwolić na oferowanie produktów i usług dopasowanych do preferencji zakupowych użytkowników aplikacji (w tym poprzez komunikaty push wyświetlane w ramach aplikacji).
12. Dostosowywanie kierowanych do użytkowników informacji handlowych, komunikatów oraz zawartości aplikacji nie wywołuje negatywnych skutków prawnych, finansowych lub innych istotnych konsekwencji dla użytkowników aplikacji.
13. Użytkownik może sprzeciwić się profilowaniu poprzez wycofanie zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną w module ustawienia.
14. Dane osobowe użytkowników mogą być udostępnione dostawcom usług technicznych lub organizacyjnych oraz usług prawnych i doradczych, z których administrator korzysta w związku ze świadczeniem usług drogą elektroniczną (udostępnieniem aplikacji), prowadzoną działalnością marketingową, tj. W szczególności zarządcy Centrum Handlowego, agencjom marketingowym, kancelariom prawnym i podatkowym, firmom kurierskim i pocztowym.
15. Dane osobowe użytkowników nie są przekazywane do państw trzecich (poza obszar Europejskiego obszaru gospodarczego).
16. Użytkownik ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Użytkownik może także wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych lub żądać ich przeniesienia.
17. Realizacja niektórych uprawnień możliwa jest także przez samego użytkownika poprzez zmianę ustawień w module ustawienia.
18. Ponadto, jeżeli użytkownik uważa, że administrator przetwarza jego dane osobowe niezgodnie z obowiązującymi przepisami, może wnieść skargę do organu nadzoru: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

## **§ 9**

### **Prawa i obowiązki administratora i użytkowników**

1. Administrator udostępnia aplikację w sposób stały i nieprzerwany, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego regulaminu lub regulaminów szczegółowych.
2. Administrator zastrzega sobie prawo do jednostronnego decydowania o zawartości aplikacji. Administrator nie gwarantuje, że zawartość merytoryczna aplikacji sprostą oczekiwaniom użytkownika.
3. Administrator zastrzega sobie prawo do wycofania w każdym czasie dostępu do aplikacji lub poszczególnych jej funkcjonalności. Wycofanie aplikacji lub jej funkcjonalności nastąpi po co najmniej 14dniowym uprzedzeniu użytkowników, chyba że z regulaminu szczegółowego wynika inny termin, w tym jeżeli funkcjonalność jest udostępniana czasowo.
4. W przypadku wystąpienia awarii, usterek lub błędów technicznych mogą nastąpić przerwy w dostępie do aplikacji lub części jej funkcjonalności, do czasu ich usunięcia przez administratora. Administrator zobowiązuje się do podjęcia niezwłocznych działań w celu przywrócenia pełnej funkcjonalności aplikacji.
5. Administrator zastrzega sobie prawo do dokonywania czynności konserwacyjnych, naprawczych oraz związanych z modyfikacją i rozwojem funkcjonalności aplikacji. W miarę możliwości administrator wykonywać będzie te prace w godzinach nocnych, tj. Pomiędzy godz. 21:00 a 9:00 rano. Administrator



dokłada wszelkich starań w celu powiadomienia użytkowników o planowanych czynnościach konserwacyjnych, naprawczych oraz związanych z modyfikacją i rozwojem funkcjonalności aplikacji.

6. Autorskie prawa majątkowe do elementów graficznych aplikacji oraz stron poszczególnych modułów, w tym do logotypu, a także do układu i kompozycji elementów, umieszczonych w aplikacji lub jej poszczególnych modułach przysługują administratorowi lub podmiotom trzecim i podlegają ochronie na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. O prawie autorskim i prawach pokrewnych (dz. U. 1994 nr 24, poz. 83, t. J. Dz. U. Z 2019 r. Poz. 1231).
7. Użytkownicy zobowiązują się do wykorzystywania wszelkich prezentowanych w aplikacji treści wyłącznie w zakresie dozwolonego użytku, o którym mowa w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Kopiowanie, wprowadzanie zmian, przesyłanie, publiczne odtwarzanie i wszelkie wykorzystywanie treści zawartych w aplikacji, w tym do celów komercyjnych jest zabronione, za wyjątkiem sytuacji wyraźnie wskazanych w regulaminie lub za zgodą podmiotu uprawnionego. Poprzez korzystanie z aplikacji użytkownicy nie nabywają żadnych praw, w tym w szczególności licencji do utworów.
8. Użytkownik zobowiązuje się korzystać z aplikacji, zgodnie z niniejszym regulaminem.
9. Użytkownik jest zobowiązany do korzystania z aplikacji w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.  
Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Zabronione jest korzystanie z aplikacji w sposób zakłócający funkcjonowanie aplikacji, np. poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń oraz rozsyłanie lub umieszczanie w aplikacji niezamówionej informacji handlowej.
10. Administrator oświadcza, iż publiczny charakter sieci internet i korzystanie z aplikacji wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych użytkowników przez osoby nieuprawnione, dlatego użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci internet. Administrator nigdy nie zwraca się do użytkownika z prośbą o udostępnienie hasła do konta, w jakiegokolwiek formie.

## **§ 10**

### **ODSTĄPIENIE OD UMOWY**

1. W zakresie w jakim korzystanie z Aplikacji (lub jej poszczególnych modułów) powoduje zawarcie z Użytkownikiem umowy na odległość, Użytkownikowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy.
2. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje użytkownikowi, jeżeli:
  - a) Spełnienie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą użytkownika przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy, a użytkownik został poinformowany o utracie prawa odstąpienia od umowy,
  - b) Umowa dotyczyła dostarczenia treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą użytkownika przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy, a użytkownik został poinformowany o utracie prawa odstąpienia od umowy.
3. W pozostałych przypadkach użytkownik może odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy we wskazanym 14-dniowym terminie.
4. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy można złożyć w następujący sposób:
  - a) Pisemnie na adres: Suwałki Plaza II spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, al. Jana Pawła II 27; 00-867 Warszawa
  - b) Wiadomością e-mail na adres: aplikacja@plazacenters.pl

5. Oświadczenie o odstąpieniu może mieć dowolną treść, z której będzie wynikać wola odstąpienia od umowy.
6. Po odstąpieniu umowa jest uważana za niezawartą.

## **§ 11**

### **REKLAMACJE**

1. Wszelkie uwagi i reklamacje dotyczące Programu należy zgłaszać mailowo na adres: info@suwalkiplaza.com.pl
2. Reklamacje są rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w okresie 14 dni od daty jej otrzymania. W przypadku braku stanowiska Organizatora w terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym uważa się, że Organizator uznał oświadczenie lub żądanie składającego reklamację za uzasadnione.
3. Reklamacje dotyczące: zeskanowania Paragonu, odbioru Nagrody oraz odbioru zniżki w Aplikacji należy zgłosić w ciągu 30 dni od daty zdarzenia, chyba że Regulamin Akcji realizowanej w ramach Programu określa inny termin.
4. Organizator ani Administrator nie udziela rękojmi ani gwarancji na Nagrody. Nagrody mogą być objęte gwarancją producenta, co może być uzależnione od naniesienia na dokumencie gwarancji stosownego potwierdzenia (tak zwane podbicie gwarancji). Roszczenia z gwarancji zgłasza się wyłącznie w sposób opisany w dokumencie gwarancji. Organizator zwraca uwagę, że gwarancja obowiązuje od daty jej podbicia, a nie od daty wydania towaru Uczestnikowi, co może mieć wpływ na rzeczywisty czas trwania uprawnień gwarancyjnych Uczestnika.
5. Uczestnik, w sytuacji sporu z Organizatorem, ma możliwość polubownego załatwienia sprawy, między innymi poprzez:
  - a) Zwrócenie się do stałego polubownego Sądu konsumenckiego;
  - b) Mediację;
  - c) Zwrócenie się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej;

## **§ 12**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom do wglądu na Koncie Uczestnika w zakładce „Regulamin” oraz w Punkcie odbioru nagród na pasażu Centrum Handlowego.
2. Organizator zastrzega prawo do zmiany postanowień Regulaminu. Uczestnik zostanie poinformowany o zmianie Regulaminu i planowanych w nim zmianach co najmniej 14 dni przed terminem zmiany Regulaminu poprzez stosowny komunikat w Aplikacji lub wysłany drogą elektroniczną na wskazanych podczas rejestracji adres mailowy. Jeśli Uczestnik nie zgadza się na zmianę Regulaminu, powinien zaprzestać korzystania z Aplikacji oraz usunąć Konto, a następnie usunąć Aplikację ze swojego urządzenia.
3. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa.
4. §2 z dniem 30 czerwca 2022 otrzymuje następujące brzmienie:  
Po punkcie 3 zostaje dodany punkt 4. Organizator wydłuża czas trwania programu do 30 września 2022.
5. §2 z dniem 30 września 2022 otrzymuje następujące brzmienie:  
Po punkcie 4 zostaje dodany punkt 5. Organizator wydłuża czas trwania programu do 31 grudnia 2022.
6. §2 z dniem 30 grudnia 2022 otrzymuje następujące brzmienie:  
Po punkcie 5 zostaje dodany punkt 6. Organizator wydłuża czas trwania programu do 30 czerwca 2023.

