Regulamin Sprzedaży Premiowej
pod nazwą
„Wielkie łupy za sobotnie zakupy”
w Centrum Handlowo-Rozrywkowym Suwałki PLAZA

§1

ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji premiowej w Centrum Handlowo-Rozrywkowym Suwałki PLAZA znajdującym się przy Generała Józefa Dwernickiego 15, 16-400 Suwałki (dalej: Akcji).

2. Organizatorem Akcji jest **SUWAŁKI PLAZA II Sp. z o.o.,** Aleja Jana Pawła II 27, 00 - 867 Warszawa, NIP: 5252667410.

3. Akcja odbędzie się w dniu 07.11.2026r. od godziny 11:00 do 16:00. Regulamin dostępny jest na stanowisku obsługi akcji znajdującym się na I piętrze między sklepami CCC a H&M w Suwałki PLAZA.

4. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§2
WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne i pełnoletnie, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Akcji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna.

3. W Akcji biorą udział paragony za zakupy zrobione w każdą sobotę w sklepach znajdujących się na terenie Suwałki PLAZA.

4. Paragony muszą być z dnia, w którym odbywa się Akcja, aby kwalifikować się do udziału.

5. Organizator zapewnia, że Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.

6. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Akcji rozstrzyga Organizator.

7. Akcja przeznaczona jest dla osób pełnoletnich.

8. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji Suwałki PLAZA, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Suwałki PLAZA, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego - a także członkowie najbliższej rodziny

wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

9. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpiła do Akcji jest związana warunkami niniejszego Regulaminu (dalej „**Uczestnik”**).

10. Udział w Konkursie i udostepnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne lecz konieczne do wzięcia udziału w akcji.

§3
ZASADY AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów na kwotę nie mniejszą niż **200 zł brutto** w sklepach mieszczących się na terenie Suwałki PLAZA i zachowają oryginalny paragon, następnie zgłoszą się na stanowisko obsługi akcji.

2. Uczestnikiem Akcji zostaje osoba, która spełni warunki niniejszego Regulaminu oraz przedstawi Organizatorowi **maksymalnie dwa paragony z rożnych sklepów**, na łączną kwotę co najmniej **200 zł brutto**. Każdy paragon uprawnia do jednorazowego wzięcia udziału w Akcji.

3. Za okazanie organizatorowi paragonu na kwotę **200 zł brutto** lub **dwóch paragonów** z różnych sklepów na łączną kwotę **200 zł brutto** uczestnikowi przysługuje prawo udziału w akcji tylko jeden raz.

4. **Przy odbiorze nagrody Uczestnik jest zobowiązany do podania swojego imienia i nazwiska, co jest niezbędne do potwierdzenia tożsamości i realizacji odbioru nagrody. Organizator zapewnia, że dane te będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji niniejszej Akcji zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.**

5. Za okazanie dowodu zakupu stanowiącego wielokrotność kwoty **200 zł brutto** uczestnikowi przysługuje prawo udziału w akcji tylko jeden raz.

6. **Maksymalna ilość nagród, którą może odebrać jedna osoba w czasie trwania akcji jest ograniczona i wynosi 1 szt.**

7. Akcja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem:

a) usługi Kantoru oraz banków zlokalizowanych na terenie Suwałki PLAZA;
b) zakup napojów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487);
c) zakup produktów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2017 r., poz. 957);

d) zakup leków;
e) transakcje dokonane w punkcie lotto i w zakładach bukmacherskich;
f) spłaty raty kredytu regulowane w punktach świadczących tego typu usługi;
g) usługi wpłat i wypłat bankomatowych;

8. W przypadku pojawienia się na dowodach zakupu towarów wyłączonych z Akcji, o których mowa powyżej, łączna wartość dowodów zakupu zostanie pomniejszona o wartość tych wyrobów. Jeżeli po odjęciu ww. kwoty spełnione zostaną warunki zapisane w §3, dowody zakupu zostaną dopuszczone do Akcji.

9. Organizator każdorazowo oznacza paragony, które zostały zgłoszone w Akcji w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w konkursie.

10. W przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności paragonu, przystąpienie do zadania może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 5. dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.

11. Po przystąpieniu do Akcji nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie oznaczonego paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.

12. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań – komisja konkursowa ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału z Akcji.

§4

NAGRODY AKCJI

1. Nagrodami w akcji posprzedażowej są:

   Bambusowe pudełeczko na biżuterię - 200 sztuk

2. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej w pkt 1, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria. Wyczerpanie puli wszystkich nagród przed upływem terminu Promocji oznacza automatyczne zakończenie Promocji. Nagrody nierozdysponowane pozostają do dyspozycji Organizatora.

3. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za voucher ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

§5

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Konkursu oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 7 dni od daty zakończenia Akcji.
2. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
3. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść zadania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora Konkursu.
5. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§6

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Akcji jest SUWAŁKI PLAZA II Sp. z o.o., Aleja Jana Pawła II 27, 00 - 867 Warszawa, NIP: 5252667410.
2. Zakres przetwarzanych danych osobowych: imię i nazwisko – dotyczy Uczestników.
3. Dane osobowe Uczestników Akcji będą przetwarzane przez czas trwania Akcji oraz przez sześć miesięcy od dnia zakończenia akcji w celu obsługi ewentualnych roszczeń, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika, wyrażona poprzez udział w Akcji.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie wymaganych danych uniemożliwi wzięcie udziału w Akcji oraz odbiór nagrody.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest do wglądu w siedzibie Organizatora, w administracji Centrum Handlowego oraz w biurze obsługi akcji.
2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w

niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.

3. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.

..... (Organizator)